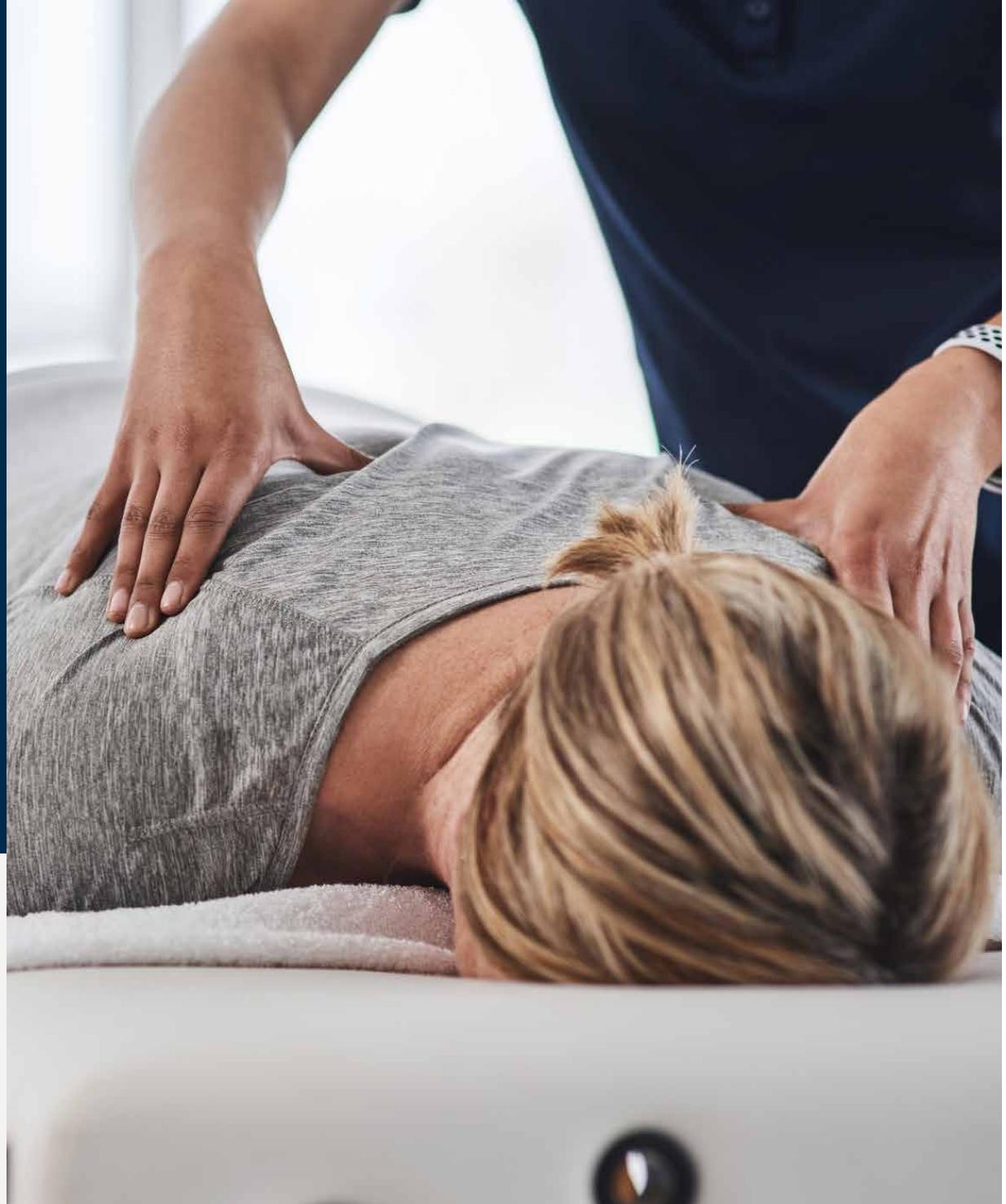


# TROUSSE MÉDIAS



Ordre professionnel  
de la physiothérapie  
du Québec





# SOMMAIRE

3

**À PROPOS**  
DE L'OPPQ

4

**REVUE**  
PHYSIO-QUÉBEC

7

**SITE WEB**  
DE L'OPPQ  
Bannières Web  
Petites annonces

10

**CONGRÈS**  
**ANNUEL**  
DE L'OPPQ  
Commanditaire  
ou exposant

11

**BON DE**  
RÉSERVATION



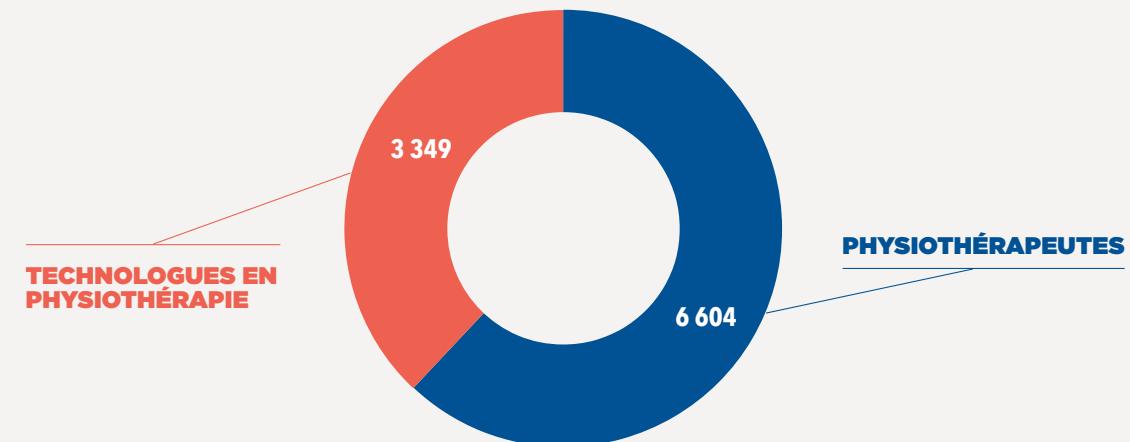
# À PROPOS DE L'OPPQ

## MISSION

Assurer la protection du public, la qualité des services professionnels fournis par les physiothérapeutes et les technologues en physiothérapie et le développement de ces deux professions

## PROFIL TYPE DES MEMBRES DE L'OPPQ\*

9 953 PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONNELS  
DE LA PHYSIOTHÉRAPIE



\*Selon les données disponibles au 1<sup>er</sup> décembre 2025.

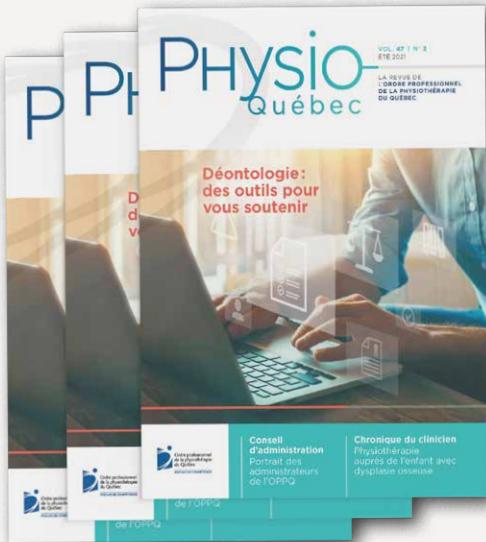
## POLITIQUE PUBLICITAIRE

L'Ordre professionnel de la physiothérapie du Québec (OPPQ) offre la possibilité de promouvoir des produits ou des services dans certains de ses outils de communication. [La Politique de visibilité pour les annonceurs, les commanditaires et les exposants de l'OPPQ](#) présente le cadre de référence pour toute demande concernant les opportunités de visibilité.

L'Ordre se réserve le droit de refuser une demande en tout temps si elle n'est pas conforme à sa politique publicitaire. La publication d'annonces publicitaires ne signifie aucunement que l'OPPQ se porte garant des produits ou des services annoncés.



# REVUE PHYSIO-QUÉBEC



La revue *Physio-Québec* est destinée aux quelque **9 900 professionnels de la physiothérapie issus des milieux public et privé**. Cet outil diffuse de l'information relative, notamment, à la vie professionnelle, à la déontologie, aux dossiers actuels, aux nouvelles et aux événements concernant le milieu de la physiothérapie.

## Deux éditions par an

Chaque édition (40 à 56 pages) comprend des articles portant sur divers sujets cliniques et sur les rôles des professionnels de la physiothérapie dans le système de santé. La revue permet également de présenter les réalisations des membres ainsi que les activités de l'Ordre et ses services.

## Disponible en version imprimée et électronique

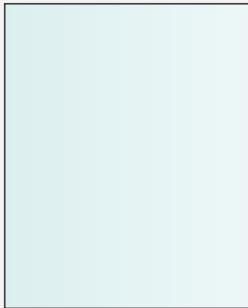
- Version imprimée envoyée par la poste à quelque 2 000 membres.
- Version électronique en ligne envoyée à tous les membres.

## Calendrier de publication

- Édition hiver (diffusion en février)
- Édition été (diffusion en septembre)

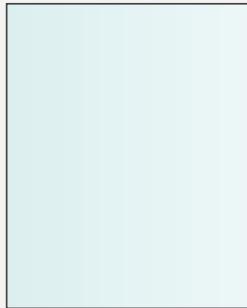
# PUBLICITÉ DANS LA REVUE PHYSIO-QUÉBEC

## Spécifications techniques



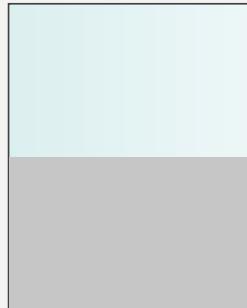
**Couverture 2, 3 et 4**

8,25 po X 11 po  
+ fond perdu de 0,25 po



**Pleine page**

8,25 po X 11 po  
+ fond perdu de 0,25 po



**Demi-page horizontale**

7,75 po X 5,25 po  
sans fond perdu

## Matériel publicitaire

Fichier final en couleur, en format PDF haute résolution.

## Tarifs

Position	Prix unitaire*	Prix pour 2 parutions*
Couverture 2	1 250 \$	2 200 \$
Couverture 3	1 250 \$	2 200 \$
Couverture 4	1 375 \$	2 420 \$
Page pleine	1 085 \$	1 910 \$
Demi-page	620 \$	1 090 \$

\*Les tarifs n'incluent pas les taxes.

## Avantages

- Revue également consultée par des gestionnaires, des professionnels de la santé, des étudiants, etc.
- Hyperlien vers votre site Web.

## RÉSERVATION

- 1 Avant de remplir le bon de réservation, communiquez avec [l'OPPQ](#) pour vérifier la disponibilité d'espaces publicitaires et l'admissibilité de votre contenu publicitaire.
- 2 Remplissez le bon de réservation en [page 11](#).
- 3 Acheminez le bon par courriel à : [communications@oppq.qc.ca](mailto:communications@oppq.qc.ca).
- 4 Assurez-vous de transmettre le matériel en format PDF haute résolution, à la date limite qui vous sera communiquée.

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec ses valeurs.



# PUBLICITÉ DANS LA REVUE PHYSIO-QUÉBEC

## INSERTION PAPIER DANS LA REVUE PHYSIO-QUÉBEC

### AJOUTEZ VOTRE PUBLICITÉ À L'ENVELOPPE D'ENVOI DE LA REVUE PHYSIO-QUÉBEC À NOS ABONNÉS.

Votre brochure promotionnelle, un dépliant, une offre d'emploi ou une affichette peuvent être insérés dans l'enveloppe. Une seule insertion publicitaire est acceptée pour chacune des éditions.



## Tarifs

Une insertion	Deux insertions*
1 995 \$	3 515 \$

\*Insertions dans chacune des publications annuelles.

Les tarifs présentés n'incluent pas les taxes.

Les tarifs sont fixes, peu importe la taille de l'annonce insérée.

Des frais de 15 \$ par gramme s'ajoutent si le poids de l'insertion dépasse 15 grammes.

Le nombre d'exemplaires à fournir est précisé à la signature de l'entente.

## Calendrier de réservation

Édition	Réservation	Remise du matériel (publicités et matériel imprimé)
Été	20 avril	25 mai
Hiver	30 novembre	7 décembre

## RÉSERVATION

- 1 Avant de remplir le bon de réservation, communiquez avec [l'OPPQ](#) pour vérifier la disponibilité d'espaces publicitaires et l'admissibilité de votre contenu publicitaire.
- 2 Remplissez le bon de réservation en [page 11](#).
- 3 Acheminez le bon par courriel à : [communications@oppq.qc.ca](mailto:communications@oppq.qc.ca).
- 4 Assurez-vous de transmettre le matériel en format PDF haute résolution, à la date limite qui vous sera communiquée.

L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité et/ou communication qui ne cadre pas avec ses valeurs.

# SITE WEB WWW.OPPQ.QC.CA

## BANNIÈRES PUBLICITAIRES

### 1. Dans la rubrique **Membres**

Plus de 17 000 utilisateurs actifs et 84 000 pages vues\*

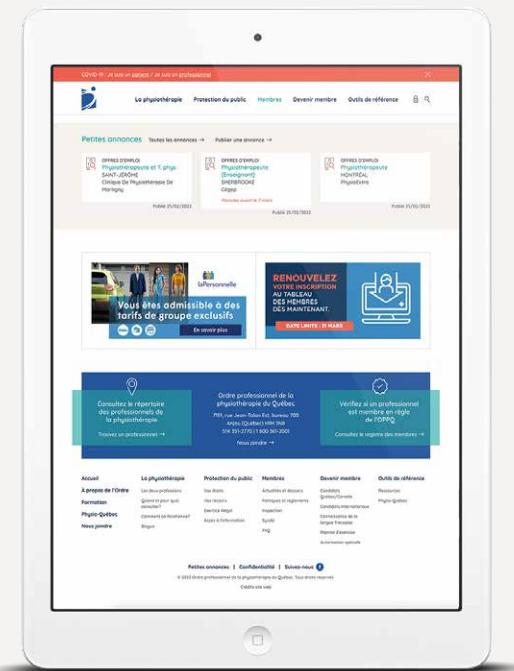
- Présence sur les 6 pages de la rubrique **Membres** et sur les 11 pages de la section sécurisée pour les membres (placées au-dessus du pied de page de navigation)
- 2 annonces statiques cliquables

## Spécifications techniques

- 990 px X 462 px
- PNG ou JPG - le format GIF n'est pas accepté

LE SITE WEB EN QUELQUES CHIFFRES  
**457 000 utilisateurs actifs  
et 1 300 000 pages vues\***

\*Données comptabilisées entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 1<sup>er</sup> décembre 2025



## Tarifs

### Bannière statique

Durée	Prix
1 mois	350 \$
6 mois	1 800 \$
1 an	3 150 \$

\*Les tarifs n'incluent pas les taxes.

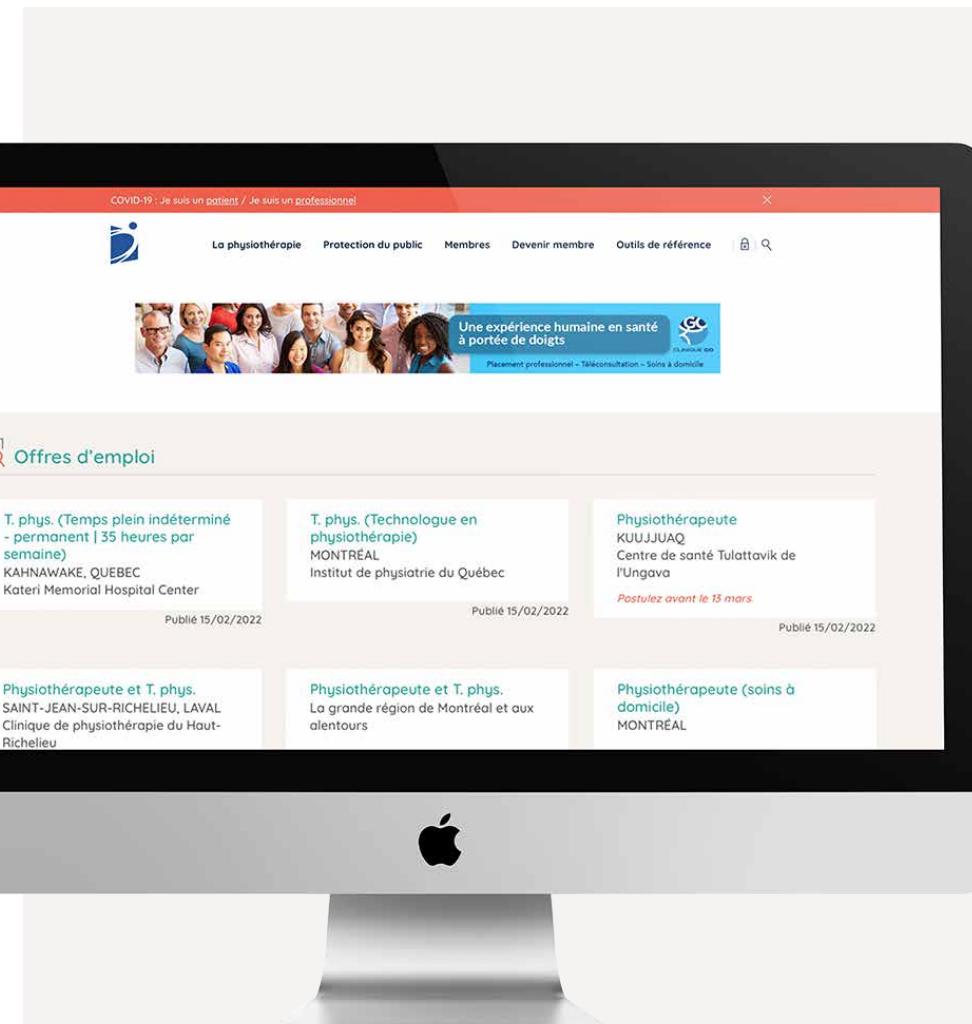
## RÉSERVATION

Remplissez le bon de réservation en [page 11](#).

## Transmission du matériel

Le matériel publicitaire doit être transmis à [communications@oppq.qc.ca](mailto:communications@oppq.qc.ca) à la date indiquée.

# SITE WEB WWW.OPPQ.QC.CA



## 2. Recrutement sur la page *Petites annonces*

**2 373 utilisateurs actifs et 7 144 pages vues entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 1<sup>er</sup> décembre 2025.**

- **Située en haut de la page**
- **Carrousel de 2 annonceurs en rotation** (défilement de 7 secondes pour chacune)
- **Annonces cliquables**

## Spécifications techniques

- 1456 px X 180 px
- PNG ou JPG - le format GIF n'est pas accepté
- Hyperlien

## Tarifs

Durée	Prix
1 mois	250 \$
6 mois	1 275 \$
1 an	2 400 \$

\*Les tarifs n'incluent pas les taxes.

## RÉSERVATION

Remplissez le bon de réservation en [page 11](#).

## Transmission du matériel

Le matériel publicitaire doit être transmis à [communications@oppq.qc.ca](mailto:communications@oppq.qc.ca) à la date indiquée.

# SITE WEB [WWW.OPPQ.QC.CA](http://WWW.OPPQ.QC.CA)

## RUBRIQUE PETITES ANNONCES

**Une des sections les plus consultées de notre site Web, avec plus de 2 400 utilisateurs actifs et 7 400 pages vues entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 1<sup>er</sup> décembre 2025.**

### QUELQUES EXEMPLES DE CE QUI PEUT Y ÊTRE AFFICHÉ :

- Offres d'emplois;
- Vente ou location de local ou de cliniques;
- Vente ou recherche d'équipement;
- Offres de stages destinés aux étudiants.

Les annonces sont affichées par ordre de publication, de la plus récente à la plus ancienne.

### Étapes de publication d'une petite annonce

- 1 Remplir le [formulaire en ligne](#) et procéder au paiement par carte de crédit ou par chèque.
- 2 Après validation, **votre petite annonce sera activée pour 30 jours consécutifs.**  
Le tarif demeure le même pour les affichages d'une durée plus courte.
- 3 Si vous désirez prolonger la période d'affichage, vous devez communiquer avec l'OPPQ à [physio@oppq.qc.ca](mailto:physio@oppq.qc.ca) au moins 5 jours avant la fin de la période d'affichage de votre petite annonce.

### Responsabilité

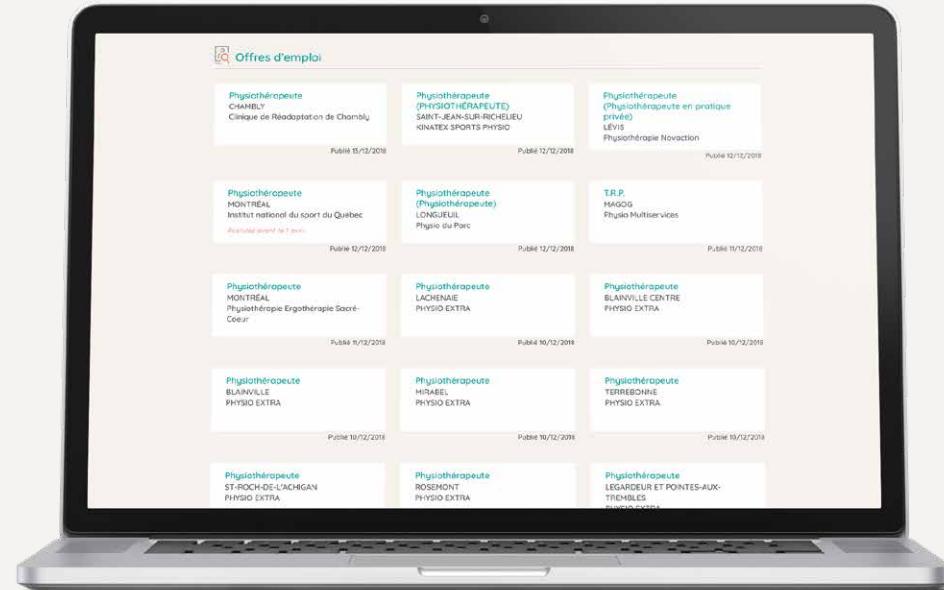
L'OPPQ n'assume aucune responsabilité quant à l'orthographe ou aux informations présentées dans les petites annonces. Cette responsabilité appartient à l'annonceur qui doit s'assurer de la qualité des informations présentées. L'OPPQ se réserve un droit de regard sur le contenu de l'offre et pourrait, le cas échéant, obliger l'annonceur à apporter des modifications avant la publication.

### Tarif (30 jours)

Durée	Prix
30 jours	88 \$

\*Ce tarif n'inclut pas les taxes.

Le paiement se fait directement en ligne par carte de crédit ou par chèque.



# CONGRÈS ANNUEL



## DEVENIR PARTENAIRES

**Physiothérapie 360°** est l'événement annuel de développement professionnel des physiothérapeutes et technologues en physiothérapie du Québec. Ce congrès traite de sujets d'actualité liés à la réalité du travail clinique et aux nouveaux défis de la physiothérapie.

Le prochain programme de partenariat sera accessible au cours de l'été. Pour figurer dans la liste des entreprises à solliciter dans le cadre de l'édition de novembre, veuillez communiquer avec l'OPPQ à [communications@oppq.qc.ca](mailto:communications@oppq.qc.ca)

**Entre 1 100 et 1 500 personnes participantes** (en ligne et en salle)



# BON DE RÉSERVATION - Facturation

A

Avant de remplir le bon de réservation, communiquez avec [l'OPPQ](#) pour vérifier la disponibilité d'espaces publicitaires et l'admissibilité de votre contenu publicitaire.

N° de bon de commande \_\_\_\_\_ (à l'usage de l'OPPQ)

Date \_\_\_\_\_

**Description du produit ou service annoncé****Coordonnées**

Nom de l'entreprise \_\_\_\_\_

Personne autorisée \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Adresse postale pour la facturation \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Notes :

Veuillez retourner les deux **formulaires (A et B)** par courriel à [communications@oppq.qc.ca](mailto:communications@oppq.qc.ca).

# BON DE RÉSERVATION - Type de publicité

B

## Revue *Physio-Québec*

✓	Type de publication	Nombre de parutions et tarifs	Éditions	Total
<b>Publicités</b>				
	<b>Couverture 4 (arrière ext.)</b>	❶ 1 375 \$ ❷ 2 420 \$	Été Hiver	\$
	<b>Couverture 2 (avant int.)</b>	❶ 1 250 \$ ❷ 2 200 \$	Été Hiver	\$
	<b>Couverture 3 (arrière int.)</b>	❶ 1 250 \$ ❷ 2 200 \$	Été Hiver	\$
	<b>Page pleine</b>	❶ 1 085 \$ ❷ 1 910 \$	Été Hiver	\$
	<b>Demi-page (horiz.)</b>	❶ 620 \$ ❷ 1 090 \$	Été Hiver	\$
<b>Insertion</b>				
✓	Type de publication	Nombre d'insertions et tarifs	Éditions	Total
<b>Insertion papier*</b> La taille ne doit pas dépasser 8 1/4 x 11 po.	<b>❶</b> 1 995 \$ <b>❷</b> 3 515 \$	Été Hiver	\$	
	Format : Dépliant Feuillet Affiche Carte postal			
	Poids : ≤ 15 grammes ≥ 15 grammes (des frais peuvent s'ajouter)			

\* Fournir une copie électronique avant l'envoi du matériel à l'Ordre.

**ENVOI DE L'INSERTION PAPIER**  
 Direction des communications  
 Ordre professionnel de la physiothérapie du Québec  
 7151, rue Jean-Talon Est, bureau 700, Anjou (Québec) H1M 3N8

## Site Web **OPPQ.QC.CA**

✓	Type de publication	Durée de l'affichage et tarifs	Total
<b>Rubrique Membres</b>			
	<b>Bannière statique</b>	1 mois - 350 \$ 6 mois - 1 800 \$ 1 an - 3 150 \$	\$
Dates de parution souhaitées :			
<b>Rubrique Petites annonces</b>			
	<b>Bannière rotative</b>	1 mois - 250 \$ 6 mois - 1 275 \$ 1 an - 2 400 \$	\$
Pour afficher une petite annonce (offre d'emploi, etc.), remplissez le <a href="#">formulaire en ligne</a> .			

**TOTAL :**  \$\*

\*Les taxes seront ajoutées au moment de la facturation.

Signature :

Date :

**JE SOUSSIGNÉ(E) PRÉSENTE CETTE REQUÊTE DE RÉSERVATION D'UNE PUBLICITÉ SELON LES DONNÉES ET LES CONDITIONS GÉNÉRALES DÉCRITES DANS LE PRÉSENT DOCUMENT ET EN CONFORMITÉ AVEC LE TARIF ET [LA POLITIQUE DE VISIBILITÉ EN VIGUEUR](#).**

## CONDITIONS GÉNÉRALES

- L'OPPQ n'assume aucune responsabilité quant à l'orthographe ou aux informations présentées dans les annonces. Cette responsabilité appartient à l'annonceur qui doit s'assurer de la qualité des informations présentées. L'OPPQ se réserve un droit de regard sur le contenu de l'offre et pourrait, le cas échéant, obliger l'annonceur à apporter des modifications avant la publication.
- Le matériel publicitaire électronique doit être transmis à [communications@oppq.qc.ca](mailto:communications@oppq.qc.ca) à la date convenue.
- Les frais sont payables dès réception de la facture qui est émise lors de la diffusion de la publication imprimée. Le paiement doit être fait par chèque ou par carte de crédit. En cas de non-paiement de la facture dans les 45 jours, des frais de retard de 1 % par mois et de 12 % par an seront facturés.
- L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de cesser de publier une annonce en tout temps si elle n'est pas conforme à sa politique publicitaire.
- Les dates de parution de la revue sont sujettes à modification. L'annonceur sera avisé de tout changement.

Veuillez retourner les deux **formulaires (A et B)** par courriel à [communications@oppq.qc.ca](mailto:communications@oppq.qc.ca).



Ordre professionnel  
de la physiothérapie  
du Québec

# TROUSSE **MÉDIAS**

